

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

Brampton Transit présente la Charte des services à la clientèle pour 2019

BRAMPTON, ON (9 mai 2019) – qu’il s’agisse de l’augmentation des heures de service, de la réduction du prix des titres de transport pour les aînés ou de sa nouvelle infrastructure, Brampton Transit vous réserve bien du nouveau en 2019.

Brampton Transit a officiellement lancé sa Charte des services à la clientèle pour 2019, laquelle décrit tous ces projets et plus encore. La Charte constitue une liste annuelle d’engagements envers l’amélioration globale de la qualité du service et de l’expérience client pour les utilisateurs des transports en commun.

Les éléments énoncés dans la Charte des services à la clientèle sont un reflet des priorités de la Ville et des projets approuvés au cours de son processus budgétaire. Vous pouvez trouver la liste complète des engagements de Brampton Transit pour 2019 [en ligne](#) ici et nos clients sont invités à s’informer du statut et des échéances des projets. La Charte est mise à jour annuellement au fur et à mesure que les projets sont achevés et que de nouvelles initiatives sont ajoutées.

Le service à la clientèle est la priorité absolue de Brampton Transit. Au fur et à mesure que l’achalandage et la demande augmentent, cette charte contribuera à consolider la relation de confiance et les relations entre le service de transports et ses clients dans toute la ville.

Points saillants

- Ajout de 81 000 heures de service à nos horaires
- Ajout de 18 nouveaux autobus à notre parc de véhicules afin de fournir plus de service et de remplacer les autobus désuets
- Lancement d’un nouveau titre de transport mensuel à 15 \$ pour les aînés
- Mise en place de 40 nouveaux arrêts d’autobus accessibles, de 15 nouveaux arrêts d’autobus et de 25 nouveaux bancs

Vous pouvez consulter les engagements compris dans la Charte des services à la clientèle de 2018 de même que les résultats obtenus [ici](#).

Citations

« Brampton Transit est non seulement l’un des systèmes de transport dont la croissance est la plus rapide au pays, il est aussi essentiel pour que nos résidents se rendent où ils doivent aller, au travail, à l’école et ailleurs. Tout en nous étant engagés au maintien d’un service efficace, nous aspirons aussi fermement à le rendre encore meilleur. La Charte est une ressource précieuse qui permet à nos résidents de constater dans quelle mesure nous améliorons les transports en commun dans notre ville. »

- *Patrick Brown, maire*

« L'équipe de Brampton Transit reconnaît l'importance d'informer sa clientèle de ses projets et initiatives tout au long de l'année. La Charte renforce ainsi l'engagement de Brampton Transit envers la transparence et les mécanismes d'imputabilité. Nous voulons nous assurer que les utilisateurs des transports en commun sont bien informés et heureux de continuer à utiliser nos services. »

- *Alex Milojevic, directeur général, Brampton Transit*

-30-

Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 650 000 habitants et 70 000 entreprises. Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Monika Duggal
Coordonnatrice, Médias et Engagement
communautaire
Communication stratégique
Ville de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca